



不只攸關商品，更加 關乎承諾...

早在全球推動永續生產之前，美國農民已經是這個活動的先行者。原因很簡單，因為大多數美國農場都是一代傳一代，持續在同一塊土地上耕作。我們的黃豆農民作為這塊土地的受益者，十分重視土壤保育，好讓下一代能繼續依賴這片土地養家糊口。美國黃豆農民持續不斷地改進其永續生產實作，以此帶來更大的產量，同時減少燃料、生產投入和水資源等的消耗，其獲利能力不僅因此增加，更讓全世界不斷增長的人口獲得安全可靠的食物來源。

永續耕作----美國農民的生活之道。

 **SOY.ORG**


U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL


American Soybean Association
International
Marketing®


UNITED
SOYBEAN
BOARD

如何運用美國黃豆出口 協會提供的行銷素材

SUSTAINABLE
U.S. SOY™



 **SOY.ORG**

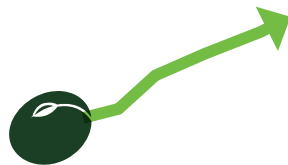
 **USSEC**
U.S. SOYBEAN EXPORT COUNCIL

 **ASA**
American Soybean Association
International Marketing

 **UNITED
SOYBEAN
BOARD**

行銷素材指南

環保行銷，好處多多



建立誠信和信譽、展現您對食品安全的承諾、並將您的品牌與永續生產等環保理念做連結，都可以為您帶來更多的銷售業績。

運用美國黃豆出口協會提供的行銷工具(包括：印刷品、數位廣告和影片、社交媒體等)，展現您購買永續生產原料的決心。我們早已為您進行各項研究、撰寫範本、設計廣告和拍攝影像。

您只需要從本站下載數位檔案並嵌入您的商標即可。您也可以輕輕鬆鬆地客製化您專屬的行銷素材！



如何運用行銷材料



印刷



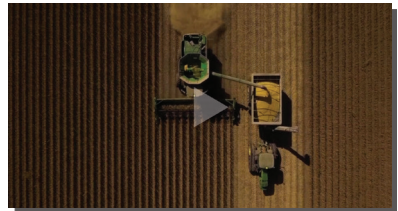
橫幅廣告



社交媒體



產品包裝



影片

如何取得行銷素材

在您簽署一份授權合約後，您就可以成為我們的合作夥伴，並可使用美國永續生產黃豆的認證標章。您可以直接在本站下載電子檔案、客製化有關素材並嵌入您的商標。接著，您就可以隨處使用相關素材。我們已為您準備好所有素材，您只需要選擇您所需要的即可。